

LE RENDEZ-VOUS START UP AVEC

PARIS
& CO

Prêtgo fait gagner de l'argent en étant solidaire

Si les banques restent la principale source de financement des TPE-PME, d'autres alternatives ont vu le jour ces dernières années. Prêtgo, plateforme participative, s'est lancé le 11 mars.

Au cours de ses dix-huit années passées dans le secteur bancaire, à des postes stratégiques dans de grands groupes, Patrick Derhy a acquis la conviction qu'il est possible de donner un nouvel élan à l'économie et d'offrir une alternative au financement bancaire. C'est dans cet esprit qu'il a fondé Prêtgo. La plateforme propose aux particuliers de financer des projets d'entreprises françaises sous la forme de prêts rémunérés avec des taux d'intérêts variant de 4 à 9% selon le risque du projet. Avec un objectif : soutenir l'économie locale et créer les emplois de demain. Parmi les projets proposés, une auberge de Seine-et-Marne à la recherche de 30 000 euros pour financer des rénovations ou une société qui sollicite 50 000 euros pour développer des projets immobiliers de réhabilitation. « Je suis convaincu par un modèle ouvert à l'ensemble des particuliers », ex-

plique Patrick Derhy. « C'est pour cela que nous avons fixé le ticket d'entrée de financement de projet à 20 euros ». Le plafond est lui fixé à 1 000 euros par projet.

Même si le financement participatif se développe fortement en France, il peut susciter encore quelques ap-

préhensions. « Il est important d'accompagner ce changement au sein de la société. A nous de communiquer et de rassurer sur cette activité. » Prêtgo est la seule plateforme à proposer un produit d'assurance à destination des emprunteurs. C'est aussi pour insuffler cette confiance que la société a récemment noué un partenariat avec le Conseil Supérieur de l'Ordre des experts-comptables. Il s'agit de s'assurer de la conformité des informations financières et de la bonne utilisation des capitaux récoltés. Cette transparence, au cœur de la démarche de Prêtgo, lui permet de se distinguer dans ce marché compétitif, mais permet surtout aux prêteurs de minimiser les risques.

Les entreprises qui empruntent via la plateforme sont évidemment attirées par le côté innovant mais également la rapidité et la souplesse du processus, sans obligation de garanties. En quatre semaines à peine



Patrick Derhy, créateur de Prêtgo. (DR.)

la campagne de financement est bouclée. Grâce à Prêtgo, il est désormais possible de concilier bonne action et rentabilité !

■ ANNE-CHARLOTTE ALFONSI

En BREF

■ EVENEMENT

Le RemixJob Day aura lieu le 14 avril. L'opération de recrutement réunit les talents du numérique et les équipes de sociétés innovantes. Plus d'infos sur <https://remixjobs.com/remixjobsday/>

■ SUCCESS STORY

Axa a récemment lancé un fond global de 200 millions d'euros destiné à accompagner les start ups FinTech françaises dans leur croissance. Evercontact, application lancée à Paris qui permet une mise à jour automatique des carnets d'adresses a ainsi pu lever 700 000 €.